



Eiropas Kopienas iniciatīvas EQUAL projekta „Atvērtu darba tirgu sievietēm” ietvaros Baltijas Sociālo zinātņu institūts veica divus pētījumus un sagatavoja piecus informācijas dokumentus.

Pētījumi:

- 1) Pētījums par faktoriem, kas nosaka sieviešu iespējas iesaistīties darba tirgū
- 2) Pētījums „Cilvēku tirdzniecība Latvijā: stereotipi un situācijas raksturojums”

Informācijas dokumenti:

- 1) Dzimumu lomu reprezentācija pusaudžu žurnālos
- 2) Pozitīvās diskriminācijas pieredze citās valstīs: politika
- 3) Pozitīvās diskriminācijas pieredze citās valstīs: uzņēmumos
- 4) Pozitīvās diskriminācijas pieredze citās valstīs: izglītībā
- 5) Pedagoģu dzimumu proporcijas profesionālās izglītības programmās: statistikas datu analīze

Pētījumu rezultāti ir pieejami BISS mājas lapā - www.biss.soc.lv !

Turpinājumā ir sniegts neliels ieskats BISS sagatavotajā informācijas dokumentā - Dzimumu lomu reprezentācija pusaudžu žurnālos.

Viens no galvenajiem secinājumiem šajā pētījumā ir:

Dzimumu lomu reprezentācija pusaudžu žurnālos kopumā nav vērtējama viennozīmīgi, jo bieži vien žurnālos tiek sniegta pretrunīga vizuālā un tekstuālā informācija, piemēram, žurnālos iekļautās fotogrāfijas atsevišķos gadījumos ir pretrunā ar ekspertu ieteikumiem rakstos un ne vienmēr atbilst žurnālu mērķa auditorijas vecumam.

Šī secinājuma ilustrācijai attēls no analizētajiem žurnāliem:



1.attēls. Raksts „Puišu un meiteņu lietas” žurnālā *Popcorn* (Nr.32, 32. – 33.lpp.)

Pētījumā par pusaudžu žurnāliem ir analizēti seši žurnāli: *Avene*, *Mērķis*, *Popcorn*, *Puff*, *Sīrups* un *Spicā*. Analīzei tika izmantoti žurnālu 2006.gada jūlija un augusta numuri. Vadoties pēc citviet pasaulē veikto pusaudžu žurnālu pētījumu tematikas un pētījumā ietvertu žurnālu saturiskajām īpatnībām, dzimumu lomu reprezentācija tika aplūkota četros dažādos griezumos – (1) mīlestība un savstarpējās attiecības, (2) ķermenis un tā atspoguļojums, (3) intereses un (4) darbs un profesionālā orientācija. Žurnālu mērķauditorija: 7 līdz 13 gadi (*Avene*, *Spicā*) un 12 līdz 17 gadi (*Mērķis*, *Popcorn*, *Puff*, *Sīrups*).

Ilustrācijai citāti no pusaudžu žurnāliem:

Iemīlēties: 13 par un 13 pret. *Puff* Nr.29, 38. – 39.lpp.:

- „*Par: 1. Vairāk nevajadzēs tikties, ar ko pagadās. [...] 3. Sekss un vēlreiz sekss. [...] 8. Vienmēr būs palīgs, ja tev vajadzēs kaut ko novākt vai gatavot.*”

- „*Pret: 1. Vairs nebūs šīs skaistās tikšanās ar daudzkiem. 2. Šis vīrišķis tagad daļa ar tevi tavu gultu. 3. Tagad jādomā par kontracepciju...[...] 13. Visas jaukāš lietas – brīvība, sekss ar citiem puisiem – ir jau pagātne.*”

Daži padomi veiksmīgam flirtam! *Popcorn*. Nr. 31, 34.lpp.:

„*Nekavē! Tev ir brīvlaiks, bet konkurence ir milzīga. Kamēr tu čammāsies, tava simpātija var pārdomāt, tāpēc – nekavējies!*”

Kļūsti nerātņa kovbojmeitene! *Sīrups* Nr. 30. 12-13.lpp.:

„*Pārvērt savu sapni īstenībā, ieviešot savā garderobē kovboja stila elementus. Šādi tērpusies, vari atļauties būt trakulīga un nedaudz nekaunīga. Protams, neaizmirsti izmantot savu šarmu un sievišķīgo viltību!*”

Piemērotākie auskari tavai horoskopa zīmei. *Sīrups* Nr. 26. 14-15.lpp.:

„*Visus tu apbursi ar savu kaislīgo auru.*”

„*Tu apbursi savu puisi ar šiem izteiksmīgajiem dārgakmeņu auskariem.*”

Meitenes, ir (seksīgā) futbola laiks. *Puff* Nr. 26. 30-31.lpp.:

„*Kamēr puisi aizelsušies vēro futbola Pasaules kausa spēļu norisi, tu vari pamieļot actiņas ar futbolistiem – īstiem smukuļiem. Arī meitenēm vajag gūt prieku no futbola. PUFF izvēlējās pašus pievilcīgākos, seksīgākos un atraktīvākos spēlētājus – tikai meitenēm par prieku...*”



2.attēls. Raksts „Vasaras mīlestība” žurnālā *Popcorn* (Nr.31, 34. – 35.lpp.)